



Communiqué de presse
Mardi 27 Avril

Des marques de mode exclusives à prix « Outlet »

Les lectrices de Flair ont accès aux meilleures affaires sur Flair Outlet-Avenue

Sanoma Magazines se lance avec Outlet-Avenue

Sanoma Magazines est éditeur de magazines (Flair, Libelle, Femmes d'Aujourd'hui, Humo, Téléoustique...) et propriétaire de sites internet (Zappybaby, Kieskeurig...). Outlet-Avenue est connue pour des ventes privées sur internet sur le marché du Benelux. **Résultat de cette collaboration : le tout nouveau site internet www.flair-outlet-avenue.be**, où l'on peut trouver les ventes les plus exclusives des plus grandes marques de mode. Le site est en ligne depuis le 21 avril dernier.

Traitement VIP pour les lectrices de Flair

Les ventes de Flair Outlet-Avenue, tout comme les ventes privées d'Outlet-Avenue, sont limitées dans le temps (2 à 5 jours) et accessibles uniquement sur inscription. **Les lectrices de Flair bénéficient en outre d'un traitement VIP : elles peuvent accéder 24 heures avant les membres d'Outlet-Avenue aux ventes privées et aux meilleures affaires.** Et en plus, www.flair-outlet-avenue.be organisera pour elles plusieurs fois par an des ventes qui leur seront spécialement réservées.

Réaction de Yann Guyonic et Jean-Pol Boone (co-fondateurs d'Outlet-Avenue) :

Jean-Pol Boone : « *Tant Yann Guyonic que moi-même venons des médias et des télécoms. Cet environnement est de plus en plus proche du shopping. Dans ce cadre, nous avons voulu collaborer avec le leader dans la presse féminine : Sanoma. Malgré tout, les bonnes affaires ne sont pas seulement l'affaire des femmes et du textile, mais s'adressent aussi de plus en plus aux jeunes et aux hommes, ce que nous ne manquons pas de mettre en avant dans notre offre.* »

Yann Guyonic : « *Nous travaillons avec Sanoma depuis le début de nos carrières respectives et le groupe, de par son dynamisme et son portefeuille étendu était pour nous un partenaire de choix pour notre activité. Grâce à cette collaboration, nous pouvons également convaincre encore plus de marques de travailler avec nous. De nouvelles actions dans ce sens sont d'ailleurs au programme et nous nous en réjouissons d'ores et déjà.* »

Anne-Sophie Kersten (rédactrice en chef de Flair) & de Christine Festjens (business unit manager extended products chez Sanoma Magazines) :

Anne-Sophie Kersten : « *De plus en plus, les femmes achètent des vêtements en ligne. Le hic c'est qu'en fashion-surfant, on se crée 1000 nouvelles envies à la seconde. Dur de résister! Mais, si un site nous permet d'accéder à prix d'amies à des marques stars, le rêve peut devenir réalité. C'est tout Flair, ça.* »

Christine Festjens : « *Les lectrices sont attirées par la qualité de nos magazines et par leurs actions promotionnelles fortes (livrets avantages Flair, Flair Shopping Day...) Cela fait déjà quelques années que nos activités e-commerce connaissent un grand succès et notre entrée sur le marché des ventes*

privées nous donne l'opportunité d'élargir nos efforts. Grâce à Flair Outlet-Avenue, nos lectrices ont accès à des réductions incroyables sur des articles de mode, de décoration d'intérieur... »

Pour plus d'informations, contactez:

Kim Naegels, Project Manager E-commerce 03/290.12.64, k.naegels@sanoma-magazines.be

A propos d'Outlet-Avenue

Outlet-Avenue a été créée en Août 2009 par Yann Guyonic et Jean-Pol Boone. Après un soft launch en décembre, Outlet-Avenue a lancé ses premières ventes à grande échelle au début du mois de janvier 2010. On doit notamment à ces deux fondateurs TempoMusic, l'album gratuit de Sarah Bettens (Jean-Pol Boone) et de la télévision numérique par satellite (TéléSAT/TV Vlaanderen, Yann Guyonic).

A propos de Sanoma Magazines Belgium

Sanoma Magazines Belgium est l'éditeur des magazines francophones Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Gael, Gael Maison, Marie Claire Belgique, Marie Claire 2, Marie Claire Maison, Télé Moustique, Télé Pocket et Pink Ribbon, et des titres néerlandophones Vitaya magazine, Feeling, Feeling Wonen, Flair, Glam*it, HUMO, Libelle, Libelle Lifestyle Magazines, Marie-Claire Vlaamse editie, Goedele, Story et TeVe-Blad. La société est propriétaire des sites www.zappybaby.be, www.xquis.be et www.kieskeurig.be. Sa société sœur Jervi regroupe également une quarantaine de publications de niche. La maison d'édition emploie plus de 500 personnes.

Sanoma Magazines est un des plus grands éditeurs de magazines et media digitaux. Le groupe touche une audience potentielle de 290 millions de consommateurs européens et russes de tous âges.

Sanoma Magazines publie plus de 300 titres dans 13 pays*, du Nord jusqu'à la mer de Béring. Dans les pays où le groupe est actif, Sanoma Magazines aspire à devenir le leader du marché. Le portefeuille de magazines comprend les marques locales les plus puissantes et les marques internationales célèbres dans le monde entier. Sanoma Magazines est aussi le partenaire de licence idéal pour beaucoup d'éditeurs.

Outre le développement d'un puissant portefeuille de magazines, le groupe étend ses activités aux media digitaux. En Bulgarie, en Finlande, en Hongrie et aux Pays-Bas, Sanoma Magazines a atteint une position de leader du marché dans les media digitaux et dispose d'une part de marché importante dans les magazines.

Sanoma Magazines fait partie du Groupe Sanoma, un puissant groupe media européen actif sur différents terrains dans plus de 20 pays.

* Sanoma Magazines est actif en Belgique, en Bulgarie, en Croatie, en République Tchèque, en Hongrie, en Finlande, aux Pays-Bas, en Roumanie, en Russie, en Serbie, en Slovaquie, en Slovénie et en Ukraine.

Sanoma inspires, informs and connects.