



PERSBERICHT

Dinsdag 27 april 2010

Exclusieve modemerken aan outletprijzen

Flairlezeressen vinden de beste koopjes op Flair Outlet-Avenue

Sanoma Magazines gaat in zee met Outlet- Avenue.

Sanoma Magazines is uitgever van o.a. Flair, Libelle, Femmes d'Aujourd'hui, Humo en Télémoustique en eigenaar van websites als Zappybaby en Kieskeurig. **Outlet-Avenue** is bekend van de outletverkoop op internet in de Benelux. **Het resultaat van deze samenwerking is de nieuwe website www.flair-outlet-avenue.be** waar de meest exclusieve verkopen van de allergrootste modemerken terug te vinden zullen zijn. De website is actief vanaf 21 april.

Vipbehandeling voor Flairlezeressen

De verkopen op Flair Outlet-Avenue zijn, net zoals op Outlet-Avenue, beperkt in tijd (2 tot 5 dagen) en alleen toegankelijk door inschrijving. **Flairlezeressen krijgen echter een vipbehandeling: zij kunnen 24 uur eerder dan de bezoekers van Outlet-Avenue profiteren van de beste koopjes.** Bovendien organiseert www.flair-outlet-avenue.be een aantal keer per jaar verkopen die alleen voor hen toegankelijk zijn.

Reactie van Yann Guyonic en Jean-Pol Boone (oprichters van Outlet-Avenue):

Jean-Pol Boone: « Zowel Yann Guyonic als ik komen uit de media- en telecomsector en deze branches krijgen steeds meer te maken met hele shoppinggebeuren. Daarom wilden wij samenwerken met de marktleider in vrouwenbladen. Toch zijn geweldige koopjes niet alleen voor vrouwen en gaat het niet alleen over kleding: ook voor jongeren en mannen is het een fenomeen. Daar houden we rekening mee in ons aanbod. »

Yann Guyonic: « Wij werken al sinds het begin van onze carrière samen met Sanoma, door haar dynamisme en uitgebreide portfolio een geschikte partner. Deze samenwerking helpt ons merken te overtuigen om met ons in zee te gaan. Er komen nog leuke acties aan, maar wij zijn nu al zeer tevreden. »

Reactie van Mie Van der Auwera (hoofdredactrice Flair) & Christine Festjens (business unit manager extended products Sanoma Magazines) :

Mie Vanderauwera: « Flairvrouwen houden van kleren. Vél kleren. En ze houden van slimme koopjes, want dan kunnen ze nòg meer kleren kopen. Doen we daar dan nog een schepje VIP-treatment bovenop, dan is zo'n Flairvrouw dolgelukkig. Mission accomplished. »

Christine Festjens: « De lezeressen worden aangetrokken door de kwaliteit van onze tijdschriften en hun sterke en promotionele acties (voordelenboekje Flair, Flair Shopping Day,...). Al een paar jaar kennen e-commerce activiteiten een groot succes en onze intrede in de markt van outletverkoop

geeft ons de gelegenheid om onze inspanningen verder uit te breiden. Dankzij Flair Outlet-Avenue, kunnen wij onze lezeressen uitzonderlijke kortingen geven op modeartikelen, interieurdecoratie,... »

Voor meer informatie contacteer:

Kim Naegels, Project Manager E-commerce 03/290.12.64, k.naegels@sanoma-magazines.be

Over Outlet-Avenue

Outlet-Avenue is opgericht in 2009 door Yann Guyonic en Jean-Pol Boone. Na een soft launch in december, zette Outlet-Avenue in januari 2010 zijn eerste verkopen op grote schaal online. Dit zijn ook de oprichters van Tempomusic, het gratis album van Sarah Bettens (Jean-Pol Boone) en digitale tv satelliet (TéléSAT/TV Vlaanderen, Yann Guyonic)

Over Sanoma Magazines Belgium

Sanoma Magazines Belgium is uitgever van de Nederlandstalige magazines Vitaya magazine, Feeling, Feeling Wonen, Flair, Glam*it, HUMO, Libelle, Libelle Lifestyle Magazines, Marie Claire Vlaamse editie, Marie Claire 2, Goedele, Story, TeVe-Blad en Pink Ribbon, en van de Franstalige bladen Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Gael, Gael Maison, Marie Claire Belgique, Marie Claire Maison, Télé Moustique en Télé Pocket. De uitgeverij is eigenaar van de websites www.zappybaby.be, www.xquis.be en www.kieskeurig.be. In zusterbedrijf Jervi wordt ook een 40-tal nichetijdschriften uitgebracht. Het bedrijf stelt ruim 500 mensen tewerk.

Sanoma Magazines is de toonaangevende uitgever van tijdschriften en digitale media. De groep bereikt op actieve wijze een potentieel publiek van 290 miljoen Europese en Russische consumenten van alle leeftijden.

Sanoma Magazines publiceert meer dan 300 bladen in 13 Europese landen*, van het Noorden tot de Beringzee. In alle landen waar de groep operationeel is, is groei naar een positie van marktleider het doel. Het magazineportfolio omvat de sterkste lokale merken, aangevuld met wereldberoemde internationale merken. Voor veel uitgeverijen is Sanoma Magazines de meest gewaardeerde licentiepartner.

Naast het ontwikkelen van een sterk magazineportfolio, breidt Sanoma Magazines zijn werkterrein uit naar digitale media. In Bulgarije, Finland, Hongarije en Nederland is de groep al marktleider in digitale media en sterk gepositioneerd op de tijdschriftenmarkt. Sanoma Magazines maakt deel uit van de Sanoma Groep, een sterke Europese mediagroep actief op diverse mediagebieden in meer dan 20 landen.

* Sanoma Magazines is actief in België, Bulgarije, Kroatië, de Tsjechische Republiek, Hongarije, Finland, Nederland, Roemenië, Rusland, Servië, Slowakije, Slovenië en Oekraïne.

Sanoma inspires, informs and connects.